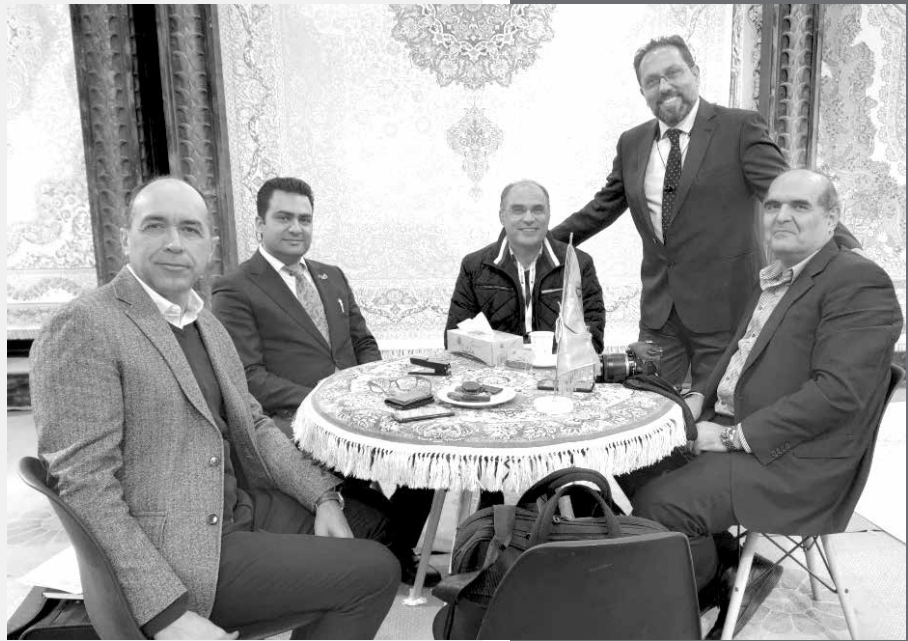


حضور بی‌نظیر غرفه‌داران ایرانی در دموتکس ۲۰۲۰



تهیه و تنظیم: سید ضیاء‌الدین امامی رئوف

اشاره:

مهندس انوری معتقد است ایرانیان همیشه در سخت‌ترین شرایط، بهترین راه‌حل‌ها را پیدا می‌کنند؛ از سوی دیگر سایر کشورها نیز تمایل فراوانی به تعامل با ایران دارند و به دنبال یافتن راه‌حل مناسب برای تعامل با کشور ما هستند زیرا می‌دانند صنعتگران ایرانی به دنبال خرید بهترین و مدرن‌ترین تکنولوژی‌های روز تولید می‌باشند لذا به راحتی این بازار گسترده را از دست نمی‌دهند و ریسک تجارت با ایران را به هر حال می‌پذیرند.

وی ضمن اشاره به دموتکس هائوفر ادامه داد: غرفه‌داران ایرانی در حد بضاعت خود توانستند با طراحی‌های چشمگیر و جذاب، در دموتکس ۲۰۲۰ به اصطلاح خودی نشان دهند زیرا در فرش‌های کلاسیک و تراکم بالا، ایران همچنان حرف اول را در دنیا می‌زند و در یک کلام، شرکت‌کنندگان ایرانی دموتکس ۲۰۲۰ بی‌نظیر بودند...

نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۰ را از نظر ارائه محصولات جدید، طراحی‌های متنوع و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از نظر ارائه محصولات جدید و متنوع، دموتکس امسال در سطح بسیار بالا، قابل توجه و متفاوت با دوره‌های گذشته قرار داشت. اغلب شرکت‌های حاضر با توانمندی بالا در دموتکس حضور داشتند و در این میان فرش‌های تولید شده با سیستم چاپ دیجیتال نیز جذابیت‌های بسیاری برای بازدیدکنندگان داشت.

فکر می‌کنید چاپ دیجیتال تهدیدی برای تولید متداول فرش ماشینی محسوب می‌شود؟

بله تهدیدی بسیار جدی و بزرگ است و به تدریج اغلب شرکت‌ها برای کاهش قیمت تمام شده و آزادی عمل فراوان برای طراحی، به بهره‌گیری از چاپ دیجیتال در تولید فرش ماشینی روی خواهند آورد. البته این قبیل فرش‌ها، نمای بسیار شیک زیبایی دارند اما لمس طرح‌های زنده و بدیع فرش چیز دیگری است...

در دموتکس امسال چه کشورهایی در بخش فرش ماشینی (و دستباف) پرچمدار و پیشرو بودند؟ حضور شرکت‌های ترکیه، چین و هند را چگونه مشاهده کردید؟

ترکیه که طبق معمول در طراحی، تولید و عرضه فرش‌های فانتزی، پرچمدار بود اما غرفه‌داران ایرانی نیز در حد بضاعت خود توانستند با طراحی‌های چشمگیر و جذاب، در دموتکس ۲۰۲۰ به اصطلاح خودی نشان دهند زیرا در فرش‌های کلاسیک و تراکم بالا، ایران همچنان حرف اول را در دنیا می‌زند و در یک کلام، شرکت‌کنندگان ایرانی دموتکس ۲۰۲۰ بی‌نظیر بودند... در رتبه‌های بعدی هم کشورهایی مانند چین، هند و پاکستان نیز براساس سبک و سیاق خود، محصولات درخور توجهی عرضه کرده بودند برای مثال پاکستان به نمایش فرش‌های شبیه گلیم و درشت بافت و هند نیز فرش‌های شبیه بامبو پرداخته بودند. در بخش فرش دستباف نیز فرش‌های دستباف ایران (به خصوص قم و تبریز) در اولویت نخست بازدیدکنندگان قرار داشتند. چین نیز به ارائه فرش‌های دستباف پرداخته بود اما نه در سطح فرش ایرانی!

بسیاری از فعالان و صنعتگران نساجی معتقدند با توجه به تحریم ایران و بالا بودن نرخ ارز، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی برای غرفه‌داران ایرانی جهت جذب مشتریان جدید و تعاملات تجاری، صنعتی و فنی توجیهی ندارد و کمتر شرکتی در دنیا ریسک بالا و مخاطرات تجارت با ایران را می‌پذیرد. دیدگاه



افراد موثر و کلیدی صنعت کفپوش دنیا در دموتکس هانوفر حضور پیدا می کنند. بدون اغراق باید گفت دموتکس هانوفر حتی در برخی موارد به مراتب بهتر از نمایشگاه ایتماست؛ ضمن این که ایرانیان حضور بسیار موفق تری در دموتکس دارند زیرا ایتما، نمایشگاه بسیار گسترده و بزرگی است که باید با اهداف و برنامه های از پیش تعیین شده در آن حضور پیدا نمایید در غیر این صورت، در دنیای ایتما گم خواهید شد! اما در دموتکس هانوفر، تکلیف کاملاً مشخص است و بازدیدکنندگان می دانند که این نمایشگاه مختص صنعت کفپوش، فرش ماشینی، فرش دستباف و امثالهم است.

نکته پایانی

بیان این نکته ضروری به نظر می رسد که صنعتگران نساجی ایران توجه چندانی به حضور یا بازدید از نمایشگاه های تکس به عمل نمی آورند. تکنولوژی های عرضه شده در این نمایشگاه منحصر به فرد و کم نظیر است؛ چاپ دیجیتال پارچه به راستی غوغایی در دنیا ایجاد کرده است. متأسفانه اطلاع رسانی چندانی در مورد نقاط قوت و توانمندی های های تکس به صنعتگران ایرانی ارائه نمی شود و جای تولیدکنندگان معتبر و مطرح ایرانی (در زمینه کالای خواب، پارچه، منسوجات خانگی) در آن بسیار خالی به نظر می رسد در حالی که به جرئت می توان گفت هند و چین این نمایشگاه را به انحصار خود درآورده اند. ای کاش تولیدکنندگان ایرانی از های تکس بازدید به عمل آورند تا در جریان آخرین دستاوردها، تکنولوژی ها و محصولات جدید دنیا قرار بگیرند.

مشتریان اقصی نقاط دنیا، تکنولوژی های روز شلنتر را به آن معرفی می نمایم. طبعاً بالاترین سطح این تکنولوژی در صنعت نساجی ایران، اجرا شده و سیلندر جدید این شرکت که مخصوص پولیشینگ فرش ماشینی با تراکم های بالاست؛ ضمن ارتقای ایستایی نخ، ظاهر فرش را براق نگه می دارد. جالب است بدانید این تکنولوژی برای اولین بار در ایران و به نام کشور عزیزمان حدود دو سال پیش اجرایی شد و مشتریان ترکیه، ازبکستان و تاجیکستان اخیراً متوجه موهب و مزایای آن شده اند و خواهان تهیه آن هستند.

این اعتقاد وجود دارد که در دموتکس ۲۰۲۰

استقبال و تعداد بازدیدکنندگان به دلیل برابری همین نمایشگاه در کشورهای مختلف از جمله چین، ترکیه، آمریکای شمالی و ... نسبت به سال های گذشته کمتر بود. دیدگاه شما در این مورد چیست؟

خیر چندان موافق نیستم زیرا دموتکس هانوفر همیشه کیفیت، اعتبار و جذابیت خاص خود را برای صنعتگران، تولیدکنندگان و بازرگانان دنیا دارد. به اعتقاد من سطح کیفی و گستردگی دموتکس هانوفر به اندازه های بالاست که نمی توان ظرف چهار روز به مذاکره با تمام شرکت کنندگان پرداخت. البته برخی از بازدیدکنندگان به دلیل دشواری و هزینه های بالای رفت و آمد به اروپا ترجیح می دهند راهی دموتکس ترکیه یا چین شوند اما همین افراد می دانند کیفیت دموتکس هانوفر به هیچ عنوان کم نشده است و با تکیه بر حدود ۱۵ سال حضور در این رویداد معتبر بین المللی اعلام می کنم طی این سال ها، همیشه

شما در این مورد چیست؟

می دانیم که به دلیل تحریم ها، انتقال پول و معاملات به سختی انجام می شود اما ایرانیان همیشه در سخت ترین شرایط، بهترین راه حل ها را پیدا می کنند؛ از سوی دیگر سایر کشورها نیز تمایل فراوانی به تعامل با ایران دارند و به دنبال یافتن راه حل مناسب برای تعامل با کشور ما هستند زیرا می دانند صنعتگران ایرانی به دنبال خرید بهترین و مدرن ترین تکنولوژی های روز تولید می باشند لذا به راحتی این بازار گسترده را از دست نمی دهند و ریسک تجارت با ایران را به هر حال می پذیرند.

بازدیدکنندگان دموتکس بیشتر از چه

کشورهایی و چه اقلاری بودند؟

اغلب بازدیدکنندگان در واقع تجار و بازرگانان چین، ایران، افغانستان، پاکستان، بلژیک و ... بودند؛ ضمن این که حضور نمایندگان فروشگاه های اینترنتی نیز بیشتر از دوره های گذشته به چشم می خورد و به دنبال تهیه فرش هایی بودند که بتوان از طریق فضای مجازی ارائه نمود.

هدف شما از حضور در دموتکس چه بود و تا

چه میزان به آن دست یافتید؟

به عنوان نماینده رسمی شرکت شلنتر آلمان در ایران، ازبکستان و تاجیکستان - تولیدکننده تیغه های تخت و ماریچ و سیلندرهای خاص برای صنایع نساجی، فاستونی، فرش ماشینی و ... - سال های متعددی است که در نمایشگاه های معتبر بین المللی مانند دموتکس حضور پیدا می کنم و ضمن ملاقات با